

موسس و مدیر کارگاه تولیدی اطلس کاور مطرح کرد

تشویق کارآفرینان به سرمایه‌گذاری با کاهش بروکراسی‌های اداری

«همیشه علاقه‌مند به راه‌اندازی یک کارخانه یا یک کار تولیدی بودم تا بستری را برای اشتغال‌زایی جوانان زیادی فراهم کنم. چراکه معمولاً این باور وجود دارد که جوانان از نبود یک کار مناسب رنج می‌برند و بیکاری بیداد می‌کند. من فقط اراده کردم و با یک بسم‌الله و با دست خالی تصمیم گرفتم و اهداف مورد نظرم را یادداشت کردم. تمام کارهایی که برای رسیدن به اهداف کم‌کم می‌کردم، اولویت‌بندی کردم. در ابتدای مسیر به دفعات با مشکلات زیادی مواجه شدم، ولی هیچ‌وقت جا نزدم و دلسرد نشدم تا در نهایت به هدف دلخواه خود دست یافتیم.» این تنها بخشی از صحبت‌های خانم اعظم ندیمی، موسس و مدیر کارگاه تولیدی اطلس کاور و بانوی کارآفرین استان ارومیه با سابقه‌ای ۲۵ ساله در زمینه‌های هنری از جمله گلسازی، چرم‌دوزی، کاور دوزی و... است که از سختی‌های ورود به حوزه تولید و کارآفرینی سخن می‌گوید. ماهنامه «دنیای سرمایه‌گذاری» در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، تصمیم گرفته تا از این پس با بانوان کارآفرین کشور به گفت‌وگو بپردازد. مشروح مصاحبه با این بانوی کارآفرین از نظر خوانندگان ارجمند می‌گذرد.

ذکر است، هم‌اکنون با اکثر گالری‌های مبلی طرف قرارداد هستیم و محصولات اطلس گالری را با بهترین کیفیت ارائه می‌دهیم.

آیا تاکنون در زمینه صادرات محصولات خود به بازارهای خارجی نیز اقدام کرده‌اید؟

بعضی از محصولات تولیدی اطلس کاور به خارج از کشور ارسال می‌شود، ولی نه به صورت انبوه که بتوان گفت، محصول صادراتی داریم. گردشگران خارجی از کشورهایی مانند فنلاند، اتریش و سوئد، تولیدات چرمی ما که انواع کیف‌های چرمی دست‌دوز مردانه، زنانه، دیپلمات‌ها و... را شامل می‌شود، به عنوان سوغات خریداری می‌کنند، با این حال فعالان امکان تولید انبوه محصولات را نداریم تا به‌طور خاص در زمینه صادرات کالاهای فعالیت کنیم.

هم‌اکنون چه تعداد افراد در این کارگاه مشغول به فعالیت هستند و به عنوان یک کارآفرین چقدر در زمینه اشتغال‌زایی موفق بوده‌اید؟

تا قبل از شیوع کرونا حدود ۳۸ نفر به صورت دور کار و حضوری در کارگاه اطلس کاور مشغول به فعالیت بودند، ولی با شدت گرفتن این بیماری، مجبور به کاهش روند کار شدیم، به طوری که هم‌اکنون حدود ۱۰ نفر به صورت مستقیم در این کارگاه مشغول به فعالیت هستند. اغلب افراد بر این باور هستند که کارآفرین بودن، مختص آن دسته از افرادی است که یک کارخانه بزرگ دارند و حداقل یک هزار نفر در استخدام آن‌ها باشد، ولی این طور نیست. خوشبختانه علاوه بر افرادی که به صورت مستقیم در این کارگاه فعالیت دارند، حدود ۱۲۰ نفر را به‌طور رایگان آموزش داده‌ام و این موضوع باعث شده تا آنان کارگاهی هرچند کوچک و البته خانگی راه‌اندازی کنند. با دیدن موفقیت‌های روزافزون این افراد به خود می‌بالم و روز به روز به اهداف خود نزدیک‌تر می‌شوم.

در خصوص مشکلات و دغدغه‌های خود از ابتدای راه‌اندازی اطلس کاور تاکنون توضیح دهید.



در خصوص انگیزه خودتان برای شروع این فعالیت توضیح دهید.

انگیزه اصلی من در این راه فقط کسب درآمد نبود و همین موضوع قدرت خارق‌العاده‌ای به من می‌داد. در ادامه با خرید یک چرخ صنعتی کار تولیدی خود را آغاز کردم و پس از گذشت مدت‌ها تا حدودی به اهداف مورد نظر خود دست پیدا کردم و در نهایت موفق به راه‌اندازی کارگاه تولیدی اطلس کاور شدم. در حال حاضر مشغول تولید انواع کاورهای مبلمان از جمله زله‌ای و شیشه‌ای و انواع مبل‌سه‌دزی‌ها، آسان کاورها و... هستیم. همچنین کاورهای لحاف و روختنی و انواع کیف‌های چرم دست‌دوز با چرم طبیعی از دیگر محصولات اطلس کاور است. ناگفته نماند، آسان کاورهای مختلف برای برخی از نقاط کشور از جمله تهران، اصفهان، کرج، اهواز، آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی و... ارسال می‌شود. شایان ذکر است، یکی از مهمترین دلایل موفقیت ما، کیفیت بالای محصولات، رعایت استانداردها و همچنین خوش‌قول بودن در کار بوده است. شایان

در ابتدای راه اندازی این کارگاه با مشکلات فراوانی مواجه بودم که به عنوان نمونه می توان به کمبود نقدینگی اشاره کرد. همان طور که می دانید، برخی از جوانان این دغدغه را دارند که با راه اندازی یک کار تولیدی، به عنوان یک کار آفرین شناخته شوند و در همین راستا بر این باور هستند که باید سرمایه زیادی هم در اختیار داشته باشند، ولی من به عنوان یک بانوی کار آفرین، بر این فرضیه غلبه کردم و با اطمینان کامل می گویم که با حداقل سرمایه هم می توان به فعالیت پرداخت و با مرور زمان کار را گسترش داد. شروع یک کار، نیازمند دانش و مهارت است و باید آموزش های لازم را فرا گرفت. در این میان، من به عنوان یک کار آفرین به منظور کمک بیشتر به جوانان علاقه مند به این کسب و کار، یک سایت آموزشی را طراحی کرده ام و برای کسب مهارت ها، دیگر نیازی به پرداخت هزینه های گزاف نیست و از طریق این سایت به راحتی می توانند صفر تا صد این حرفه و صنعت را با تمام جزئیات و ترندها بیاموزند و برای خود کسب و کاری را راه اندازی کنند.

انتخاب طرح و رنگ پارچه در چه فرآیندی انجام می شود تا مورد پسند مشتریان قرار گیرد؟

در گذشته مبلمان یک کالای لوکس به شمار می رفت و قشر مرفه جامعه از آن استفاده می کرد، ولی امروزه مبلمان به یک کالای مصرفی تبدیل شده و تقریباً می توان گفت که تمام اقشار جامعه، حتی در روستاهای دور دست هم از این محصول استفاده می کنند، همین موضوع باعث افزایش تقاضای این کالا شده است. علاوه بر این، چون قیمت مبلمان به دلیل مسائل زیادی از جمله تورم، افزایش پدید می آید، مردم سعی دارند تا از مبلمان خود به خوبی محافظت کنند، بر همین اساس تقاضا برای خرید کاورهای مبلمان بیشتر از گذشته شده است، چرا که با استفاده از این کاورها، عمر مفید مبلمان بالا می رود. از طرفی، رنگ روشن، فضای محیط را بزرگ تر نشان می دهد، به همین دلیل اغلب مردم خواهان استفاده از رنگ روشن هستند.

آیا در زمینه تهیه مواد اولیه و پارچه مناسب با محدودیتی مواجه هستید؟

در این زمینه تولیدات ایران پاسخگوی نیازمان است، هر چند که انتظاری هم غیر از این نیست. با این حال مشکلاتی هم وجود دارد که یکی از مهمترین آن ها در مورد رنگ و کد پارچه است که انتظار داریم تا تولید کنندگان پارچه، در صدر دفع این مشکل برآیند تا به راحتی و با خیالی آسوده به تولید محصولات مورد نظرمان بپردازیم.

تاکنون موفق به دریافت چه جوایز و گواهینامه هایی در حوزه کار آفرینی شده اید؟

کار آفرین یعنی ایجاد کننده شغل. هدف اصلی من، زمینه سازی و ایجاد یک شغل پر سود برای جوانان در هر قشری از جامعه بوده و خواهد بود، به همین دلیل بیشترین انرژی خود را صرف همین موضوع کرده ام و کمتر فرصت حضور در جشنواره های مختلف را پیدا کرده ام. ایده های فراوانی در ذهنم داشتم که تمام سعی من بر این بوده تا آن ها را به نتیجه برسانم که مهمترین آن، آموزش های رایگان و ایجاد کسب و کار اختصاصی برای مددجویان موسسات خیریه بود که البته در این خصوص موفق هم شدم و چندین لوح تقدیر به عنوان کار آفرین موفق از سوی موسسات خیریه دریافت کردم.

این اقدام مورد پسند همگان واقع شد و در برنامه های مختلف صداوسیما نیز به عنوان کار آفرین نمونه و موفق استان ارومیه معرفی شدم. همچنین در نخستین جشنواره مجازی بانوان ایرانی، بالندگی اقتصادی به عنوان بانوی فعال اقتصادی و کار آفرین نمونه شناخته شدم. هم اکنون نیز عضو کمیته تولید دانشنامه اقتصادی زنان ایران و همچنین مربی و طراح موفق در زمینه تولید محصولات هنری هستم که به دلیل ایده های ناب و راه اندازی آن ها به طور خاص، مورد توجه عموم قرار گرفته ام. از جمله این ایده ها استفاده از مشمای PVC برای کاور مبلی بود که در سال ۱۳۷۵ برای اولین بار در کشور توسط بنده ابداع شد. از سوی دیگر، دریافت گواهینامه مهارت بین المللی حرفه ای، دریافت گواهینامه مهارت بین المللی کاور دوزی، دریافت مهارت بین المللی گلسازی با بلند و کاغذ کالک، از دیگر افتخارات من در طول سال ها فعالیت است. تقریباً در تمامی کارهای هنری، گواهینامه مهارتی بین المللی کسب کرده ام. در این میان، با توجه به اطلاعات و مطالعاتی که در زمینه کشاورزی و کشت گیاهان دارویی داشتم، گواهینامه مهارت حرفه ای کشاورزی را هم کسب کرده ام.

برای معرفی محصولات خود از چه کانال هایی استفاده می کنید و مشتریان شما از چه طریق می توانند با شما ارتباط برقرار کنند؟

به تازگی در پی راه اندازی سایت آموزشی کاورهای مختلف مبلی هستم که عموم مردم به راحتی بتوانند به این سایت دسترسی پیدا کنند، از آموزش های حرفه ای صفر تا صد این حرفه بهره مند شوند و با یادگیری تمامی فوت و فن های حرفه ای، با کمترین سرمایه گذاری کار خود را شروع کنند. ناگفته نماند، مشتریان عزیز می توانند از طریق کانال های ارتباطی زیر با اطلس کاور در ارتباط باشند.

yasmin_nadimi@

atlascover_cover@

<http://instagram.com/atla.scover>

http://rubika.ir/festival_banovan

<http://eitaa.com/atlascover2021>

yasmin.nadimi2018

atlascover2021

آیا در زمینه طراحی انحصاری محصولات مطابق با میل و سلیقه مشتریان خود نیز اقدامی کرده اید؟

معمولاً طراحی ها طبق سلیقه مشتری و به طور اختصاصی بدون دریافت هیچ هزینه ای اضافی انجام می شود. در مورد کاورها نیز، با توجه به درخواست مشتریان عزیز که بیشتر گالری ها و نمایشگاه های بزرگ در تهران بودند، سعی من بر آن بوده که کاورهای طراحی کنم تا هم محافظ عالی برای مبلمان باشد و هم نما و زیبایی مبلمان دیده شود که با این رویکرد، در صدد دوخت کاور میل از مشمای برآمدم. بعد از سال ها تلاش فراوان، توانستم از مشمای PVC با کد مناسب، کاور مبلی طراحی و به مشتریان ارائه دهم که این اقدام، مورد رضایت زیاد از طرف گالری ها و نمایشگاه ها قرار گرفت و به مرور بین مردم جا افتاد و استقبال خوبی هم از آن شد.

مهمترین هدف و برنامه شما برای آینده چیست؟

مهمترین هدف من، همچنان ایجاد زمینه‌های شغلی موفق و پرسود برای جوانان کشور است که برنامه‌های ویژه‌ای برای این کار دارم که به زودی انجام می‌شود. از دیگر اهداف می‌توان به آموزش رایگان به مددجویان و زندانیان است که در صورت همکاری‌های لازم از سوی مسئولان، این عزیزان این حرفه را فراگیرند تا پس از رهایی، کسب و کاری را برای خود راه‌اندازی کنند تا آینده بهتری برای خود رقم بزنند. یکی دیگر از اهداف مورد نظر، راه‌اندازی یک کارگاه بزرگ در زمین‌های صنعت و معدن استان ارومیه است که امیدوارم وزارت صنعت و معدن استان در این خصوص همکاری‌های لازم را داشته باشند و به تحقق هر چه سریع‌تر این هدف کمک کنند. به عنوان یک کارآفرین تمام تلاش خود را می‌کنم تا حد امکان، بیش از پیش مردم را در راه رسیدن به کسب و کار ایده آل یاری کنم.

به عنوان یک بانوی کارآفرین موفق، پیشنهاد شما به افرادی که به تازگی قصد سرمایه‌گذاری در حوزه تولید را دارند، چیست؟

به اعتقاد من، علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری، در ابتدا باید بدانند که به کدام حوزه ورشته تولیدی علاقه دارند و با کسب اطلاعات مفید و مهارت کافی وارد حوزه دلخواه خود شوند. فراموش نکنند که در آغاز راه‌اندازی تمامی کارها، به ویژه کارهای تولیدی، مشکلات زیادی پیش روی آن‌ها قرار خواهد داشت که به هیچ‌وجه نباید دلسرد شوند. همیشه

به این اعتقاد داشته باشند که کارشان خاص و منحصر به فرد است. بدانند که کارآفرین اهل ریسک حساب شده است و نتیجه فعالیت‌ها در بلندمدت مشخص می‌شود. به یاد داشته باشند که شاید هدف مورد نظرشان، از نگاه دیگران غیر ممکن باشد، ولی باید به گونه‌ای متفاوت به موقعیت‌ها و فرصت‌ها نگاه کنند و باور داشته باشند که هدفشان دست‌یافتنی و خیلی واقعی است.

آیا نهادها و دستگاه‌های ذی‌ربط امتیاز خاصی را برای کارآفرینی واحد تولیدی شما در نظر داشته‌اند؟

به نظر من، امتیازاتی همچون استفاده از اعتبارات بانکی بدون وثیقه، شرکت در کنفرانس‌های جهانی و استفاده از خط سبز گمرک، تنها برای کارآفرینان برتر کشور است. بخشنامه‌های متعددی در خصوص حمایت از کارآفرین و اعطای وام‌های ۴ درصدی وجود دارد، اما در عمل هیچ‌یک از این‌ها انجام نمی‌شود. متأسفانه بانک‌ها برای ارائه تسهیلات بانکی، از این‌ها انجمنی خاص خود را دارند و اکثر کارآفرینان برای استفاده از وام با مشکل وثیقه و ضامن مواجه هستند. در این میان انتظار بنده به عنوان یک کارآفرین این است دولت حمایت ویژه‌ای از کارآفرینان کشور داشته باشد تا مسیر ایجاد اشتغال هموارتر شود.

با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر جامعه چه تسهیلات و امتیازاتی می‌تواند سرمایه‌گذاران را به کارآفرینی ترغیب کند؟

متأسفانه به دلیل شرایط اقتصادی حاکم بر جامعه، اکثر افرادی که به عنوان مغزهای متفکر در زمینه‌های شغلی مختلف شناخته می‌شوند و منبع ایده‌های ناب برای کارآفرینی هستند، در حال حاضر فعالیتی انجام نمی‌دهند. مطمئناً اگر حمایتی از این عزیزان صورت گیرد و شرایط مناسب اقتصادی فراهم شود، ایران از نظر کارآفرینی حرف اول را در جهان خواهد زد و پیشرفت اقتصادی چشمگیری حاصل خواهد شد. این موضوع در جهان ثابت شده که ایرانیان ذاتاً خلاق و فعال هستند. با این حال کارآفرینان کشورمان با مشکلات فراوانی مواجه هستند که به عنوان نمونه می‌توان به دوندگی زیاد برای دریافت یک وام معمولی و علاوه بر آن، تهیه وثیقه و ضامن اشاره کرد. به اعتقاد بنده، اگر تسهیلات مناسبی برای کارآفرینان در نظر گرفته شود و خیلی از بروکراسی‌های اداری و مانع‌تراشی‌ها برداشته شود، سرمایه‌گذاران زیادی به کارآفرینی ترغیب می‌شوند. از سوی دیگر، اگر مسئولان حمایت ویژه‌ای از محصولات تولید داخل داشته باشند، افراد جامعه بیشتر از کالاهای ایرانی استفاده کنند و همچنین استفاده از خط سبز گمرک برای عموم کارآفرینان آزاد شود، شرایط اقتصادی کشورمان بهتر از گذشته خواهد شد.

سخن آخر...

به عنوان یک بانوی کارآفرین بر این باور هستم که هیچ‌وقت نباید دست از تلاش و کوشش برداشت. باید به هدف مورد نظر ایمان داشت، با اعتماد به مسیر ادامه داد، باید از تجربیات دیگران استفاده کرد و تجربیات خود را هم به دیگران انتقال داد تا دست در دست یکدیگر، جهت اعتلای ایرانی آبادبر آییم.

